

Agosto;
Mes de la
Vacunación

Cuidarte es Cuidarnos, *Vacunáte*

**CM
PCI** Consejo de
Médicos de la
Provincia de
Córdoba

Ministerio de
SALUD

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
CÓRDOBA

Ministerio de
EDUCACIÓN

CFC COLEGIO
DE FARMACEÚTICOS
CÓRDOBA

LA CAMPAÑA DE VACUNACIÓN 2027 YA TIENE LOGO

Por Alejandra Beresovsky¹

E La medicina no es un hecho aislado que ocurre únicamente dentro de las paredes de un consultorio o en la complejidad de un quirófano. La salud es, ante todo, una construcción cultural, un tejido social que se alimenta del compromiso colectivo, de la educación y de la empatía.

Cuando las instituciones logran tender puentes sólidos hacia la comunidad, los resultados suelen superar cualquier expectativa previa. Esto es precisamente lo que ha sucedido con el concurso "Imágenes que cuidan" una iniciativa impulsada por el Consejo de Médicos de la Provincia de Córdoba para dar identidad visual a la campaña "Agosto, mes de la vacunación"

Los frutos de esta convocatoria no solo nos llenan de orgullo institucional, sino que nos devuelven una radiografía esperanzadora de nuestra sociedad. Para comprender la magnitud de lo alcanzado, es necesario recordar el origen de este hito.

Esta campaña no nació de la improvisación. Fue el resultado de un proyecto riguroso presentado por este Consejo ante la Legislatura de Córdoba, el cual fue debatido, valorado y finalmente convertido en ley provincial. Que el Estado cordobés haya institucionalizado este mes como el período clave para la concientización inmunológica representa un triunfo enorme para la salud pública. Significa poner en la agenda civil y política, de manera permanente, la herramienta más eficaz y solidaria que tiene la medicina preventiva: las vacunas.

La legisladora Ariela Szpanín, una de las

legisladoras que apoyó la iniciativa que derivó en la Ley 11.093 que establece formalmente a agosto como el "Mes de la Vacunación" en Córdoba, entregó una declaración de interés elaborada por la Unicameral. "Soy una militante de las vacunas y estoy convencida de que salvan vidas. Son la mejor herramienta para prevenir y erradicar enfermedades que, lamentablemente, a veces vuelven. Cuando tomamos conocimiento del proyecto del Consejo de Médicos, unimos los esfuerzos con una iniciativa previa que yo había presentado y nos pusimos a trabajar para lograr la mejor ley posible (Ley 11.093). Estamos muy contentos de que Córdoba sea la primera provincia en tener una legislación así", subrayó.

Para concluir afirmando que "en tiempos en los que todo se cuestiona y se pone en duda la veracidad de la medicina, tenemos que seguir militando esta causa. Nos tiene que encontrar a todos hombro con hombro, espalda con espalda, demostrando que el Estado, las organizaciones profesionales, la sociedad civil y los enfermeros que ponen el cuerpo trabajamos juntos para que toda la población conozca los beneficios de proteger a sus hijos", continuó.

Con el marco legal consolidado, el desafío era mayúsculo: ¿cómo hacer que esta ley no fuera solo un texto frío en el Boletín Oficial? ¿Cómo transformarla en una causa viva que movilizará a los ciudadanos? La respuesta la encontramos en el arte, en la expresión visual y en la convocatoria abierta. Así nació el concurso "Imágenes que cuidan" cuyo objetivo fue seleccionar la identidad visual de la campaña.

1. Comisión de Comunicación Institucional

Esperábamos una respuesta favorable, pero la realidad superó con creces nuestras proyecciones. El balance final arrojó un total de 83 propuestas diferentes, una cifra sumamente satisfactoria que demuestra el profundo interés que despierta el cuidado de la salud cuando se abren canales participativos genuinos.

En la categoría de escuela primaria, recibimos 56 trabajos. Al revisar sus dibujos y propuestas, el comité evaluador se topó con una metáfora recurrente y maravillosa: para muchos de

nuestros niños, las vacunas no son sinónimo de dolor o pinchazos, sino que las calificaron textualmente como un “superpoder” que los protege contra el ataque de bacterias y virus. Por su parte, la categoría de educación secundaria aportó 13 trabajos colmados de frescura, juicio crítico y una estética adaptada a los lenguajes contemporáneos.

Finalmente, la categoría destinada a profesionales y público en general sumó 14 trabajos presentados, completando el mosaico de esta convocatoria.

LA ENTREGA DE LOS PREMIOS

Hay miradas que capturan el instante y miradas que lo resguardan. Bajo esa premisa de transformar la observación en un acto de protección, el concurso “Imágenes que cuidan” celebró su acto de premiación.

Fue un encuentro donde la sensibilidad visual y el compromiso social se fusionaron para reconocer a quienes, a través de una lente o un trazo, lograron plasmar el valor del cuidado mutuo.

La ceremonia estuvo impregnada de alegría de niños y educadores, especialmente cuando el escenario se llenó de los rostros de pequeños artistas que convirtieron sus aulas y entornos cotidianos en fuentes de inspiración.

Los grandes ganadores de la jornada no solo se llevaron el aplauso del público y un diploma que prueba su logro, sino también herramientas tecnológicas fundamentales para seguir creando: computadoras y tablets que potenciarán el futuro de los estudiantes y de sus propias instituciones educativas.

Esta iniciativa reflejó una riqueza de perspectivas que cruzó todas las edades y realidades, dividida en tres grandes universos:

CATEGORÍA PROFESIONALES Y PÚBLICO EN GENERAL

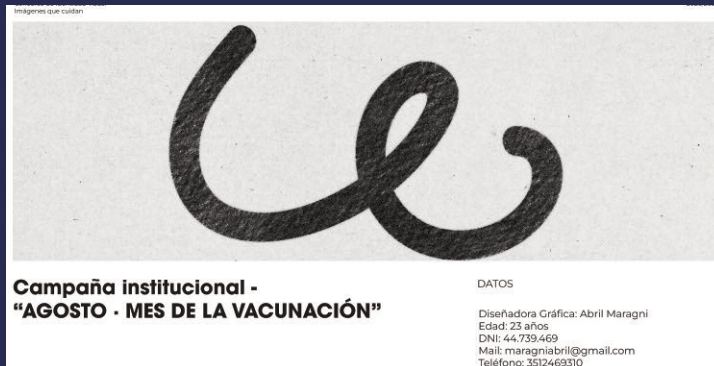
- Primer puesto (compartido): **Abril Maragni** y **Sebastián Rafael Tamiozzo**, cuyas obras dialogaron con igual fuerza.
- Tercer puesto: Esteban Vargas Pinzón, quien completó el podio con una propuesta de alta carga narrativa.

CATEGORÍA ESCUELA SECUNDARIA

- Primer puesto: **Lisandro Ahumada**, representando a la Escuela IPEM 103 Esteban Echeverría.
- Segundo puesto: Ever Azcona Lugo, de la escuela IPEM 180 Rafael Obligado, quien se alzó con una valiosa tablet por su destacada participación.
- Tercer puesto: Victoria Giménez Iriarte, del Colegio Nuestra Señora del Huerto.

CATEGORÍA ESCUELA PRIMARIA

- La Escuela Municipal Julio González se consolidó como una verdadera usina de talentos. Primer puesto: **Ana Luz Granero**, de la Escuela Doctor Virgilio Barbalato.
- Segundo puesto: **Alma Azul Olmedo**, de la Escuela Municipal Julio González.
- Tercer puesto (compartido): **Alma Martín**, **Olivia Mansilla**, **Solange Junco** y **Dana Isabella Maujo Ceballos**, todas ellas también de la Escuela Municipal Julio González.



Propuesta de Campaña
presentada por
Abril Maragni



Propuesta de Campaña
presentada por
Sebastián Rafael Tamiozzo



Primer Premio Compartido **Categoría Profesional o Público en General**



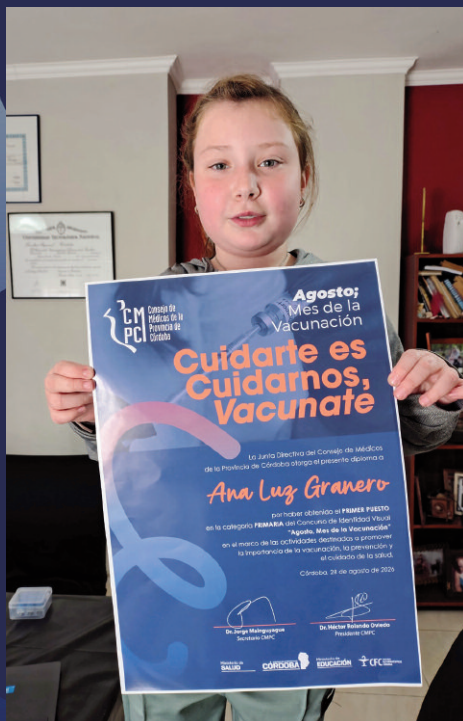
Propuesta de Campaña
presentada por
Esteban Vargas Pinzón



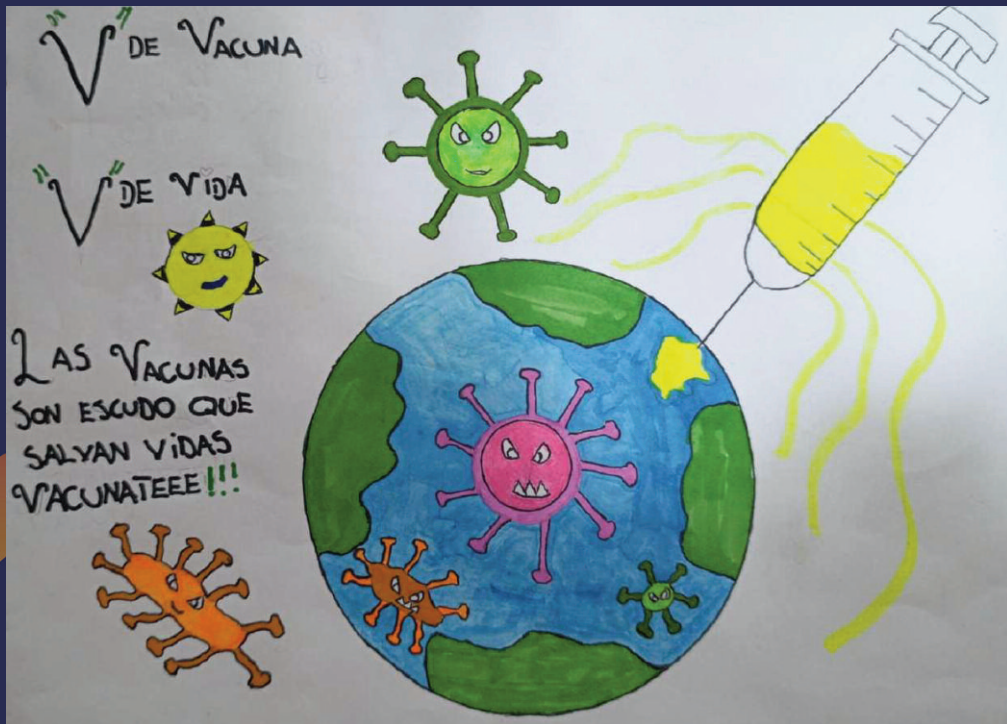
Tercer Premio **Categoría Profesional o Público en General**



Propuesta de Campaña presentada por Ana Luz Granero



Primer Premio **Categoría Primaria**



Propuesta presentada por **Alma Azul Olmedo**



Segundo Premio **Categoría Primaria**



Propuesta presentada por **Alma Martin**



Propuesta presentada por **Danna I. Maujo Ceballos**



Propuesta presentada por **Olivia Mansilla**



Propuesta presentada por **Solange Junco**



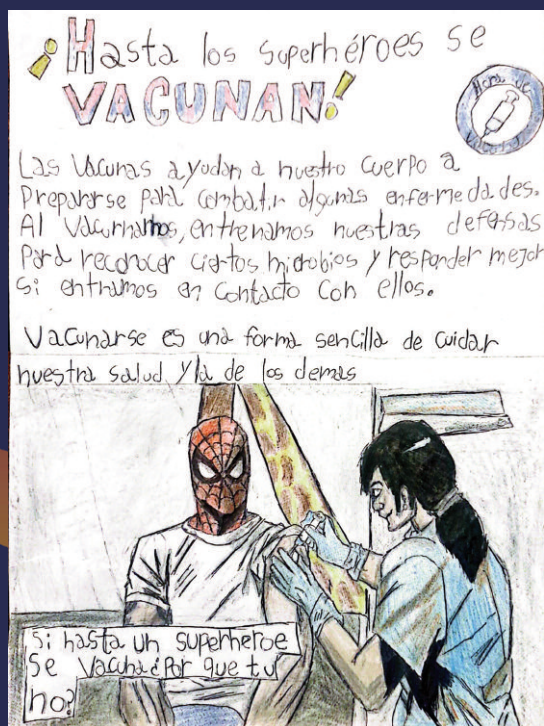
Tercer Premio Compartido **Categoría Primaria**



Propuesta presentada por **Lisandro Ahumada**



Primer Premio **Categoría Secundaria**



Propuesta presentada por **Ever Azcona Lugo**



Segundo Premio **Categoría Secundaria**



Propuesta presentada por **Victoria Gimenez Iriarte**



Tercer Premio **Categoría Secundaria**